

御社の雑誌を、 Webへ展開する。

株式会社シンカ製作所

shinka-ss.com | info@shinka-ss.com

編集・デザイン・DTP・WEB・販促制作

紙とWeb、両方を知る編集制作会社から、
出版社の皆さまへ。

ISSUE

紙が売れない時代に、 Webで読者を増やすには。

出版市場は変化を続けています。

雑誌・ムックの販売部数は減少を続ける一方、

読者がコンテンツに求める価値は変わっていません。

3 ISSUES PUBLISHERS FACE

出版社が直面する、3つの課題。

01

紙の読者が減っている

雑誌・ムックの販売部数は年々減少。
しかしコンテンツの価値は変わっていません。

02

Webへの移行が進まない

「やらなきゃ」と分かっているも、ノウハウと
人手が足りず、後回しになりがちです。

03

Web展開の収益化が見えない

「サイトを作っても儲からない」という不安は、
収益モデルを設計すれば解決できます。

この3つを、シンカ製作所がまとめて解決します。

WHY SHINKA

紙もWebも、出版も語れる。

編集制作会社でありながら、自社メディアと出版社の立ち上げに自ら踏み出している。——それがシンカ製作所です。

FOUNDED 1978

1978年創業

48年

出版業界における長期取引と、編集現場で培われた信頼の歴史。

PROJECTS

制作1,000点以上

1,000点+

書籍・雑誌・ムック・広告など、ジャンルを問わない編集デザインの蓄積。

OWN MEDIA

自社メディア
BUNKA

bunka-mag.com

カルチャーWebマガジンを企画・制作・運営。
実証済みのノウハウを提供します。

PUBLISHER POV

BONBON
PUBLISHING

出版社としての視点

自社でも出版社を立ち上げ。発注側と運営側、
双方の視点から経営課題を理解しています。

—— 紙のクオリティ、Webの実装、出版そのものへの当事者意識。その三つを一社で語れる編集制作会社は、決して多くありません。

SERVICES

提供できること。

コンテンツ設計から、サイト構築、SEO・運用ディレクションまで。Web展開の入口から出口までを一社で。

01 / CONTENT

コンテンツ設計

- Web/note/YouTube/Podcastの4面展開設計
- SNS運用方針の設計と連動
- 雑誌コンテンツのWeb向け再編集・企画立案
- 連載・特集の年間ロードマップ策定

02 / WEB

Web制作・ディレクション

- 公式サイト・LP・ランディングページ制作
- Googleアナリティクス/サーチコンソール設定
- SEO基本設計・サイトマップ・タグ設計
- エディトリアル品位のあるデザイン実装

03 / OPERATION

サイト運営・管理

- 更新ディレクション・コンテンツ追加
- GTM・タグ管理・表示速度改善
- アクセス解析レポート（月次）
- 編集チームと並走する伴走運用

04 / MONETIZE

収益モデルの設計

- 広告・タイアップ記事の提案設計
- イベント・EC施策の企画
- サブスクリプション/有料記事モデル
- 販促キャンペーンとの連携設計

REVENUE MODEL

Web展開で生まれる、5つの収益。

Webサイトは「コスト」ではなく「資産」です。複数の収益導線を組み合わせ、継続的に育てる前提で設計します。

01

広告・ タイアップ

バナー広告、記事広告、タイアップ企画。

Webならではのターゲティング配信を活用し、雑誌で培ったクライアント関係を継続できます。

02

サブスクリプション

note等での月額課金、有料記事モデル。読者を「ファン」に変える継続収益。雑誌の定期購読を、Webで再設計します。

03

イベント 収益

オンライン・オフラインでのセミナーやファンイベント。Webで集めた読者コミュニティを、リアルな場に展開できます。

04

EC・ グッズ販売

雑誌ブランドを活かしたグッズ・バックナンバーのEC販売。コンテンツ資産を物販へとつなげる導線設計。

05

受託制作・ コンサル

読者企業へのWeb制作・広告制作の受託、メディアを活かした新事業の展開。BtoB領域への波及効果。

単発の売上ではなく、複数の収益導線を組み合わせ、雑誌ブランドを継続資産へ。

FLOW

制作の流れ。

ヒアリングから運用まで、5つのステップ。—— お任せでも、伴走でも、ご都合に合わせて進めます。



CASE STUDY

自社メディアBUNKA MAGAZINEで実証。

「言うだけ」ではなく、自分たちで実際に立ち上げ・運営しているカルチャーWebメディアの設計思想を、そのままご提供します。

BEFORE / 紙だけの時代

雑誌は出すたびに、ゼロから始まっていた。

- ・読者との接点は**発売日と書店**のみ
- ・特集が終わると、記事は流通しなくなる
- ・広告収益は**単発のタイアップ**に依存
- ・取材した素材は誌面1回分しか使われない
- ・読者データが蓄積されず、ファンが見えない

AFTER / BUNKA MAGAZINE (BUNKA-MAG.COM)

ひとつの取材を、複数の接点へ展開する。

- ・アーティストの**表現背景・思想・文脈**まで掘り下げる長編編集
- ・取材1回の素材を **Web / note / YouTube / Podcast** に多面展開
- ・ジャンル横断の視点で **音楽・アート・ファッション・映像・出版**を接続
- ・運営母体は出版社 **BONBON PUBLISHING**。出版社経営の視点から設計
- ・記事はアーカイブとして残り、検索・SNS経由で継続的に読まれる



WEB

48年 創業からの年数 (1978年～)

1,000点+ 累計制作実績

10ジャンル+ 対応ジャンル (実用・趣味・専門書ほか)

bunka-mag.com

LAUNCH 2026 Culture Web Magazine

Web / note / YouTube / Podcast の4面展開

運営: **BONBON PUBLISHING** / IG @shinka_seisakusyo

まずは、無料でご相談ください。

お問い合わせ。

「雑誌のWeb展開について、まず話を聞いてみたい」 — そんな段階で、お気軽にご連絡ください。
現状の課題整理から、企画方針のすり合わせまで、初回相談は無料で承ります。

E-MAIL

info@shinka-ss.com

企画・お見積もりなど、まずはメールで。

WEB

shinka-ss.com

制作実績・サービス内容はこちらから。

INSTAGRAM

[@shinka_seisakusyo](https://www.instagram.com/shinka_seisakusyo)

最新の制作物・実例を発信中。